

BANQUE POPULAIRE DE MAURITANIE, LA BANQUE DU PROGRÈS



En toute sérénité...

 Banque populaire de mauritanie | www.bpm.mr


البنك الشعبي الموريتاني
BANQUE POPULAIRE
DE MAURITANIE

La Banque Populaire de Mauritanie (BPM)

“La Banque Populaire de Mauritanie (BPM) ” est un établissement de crédit créé en 1998 commençant par une activité de leasing et de factoring étendue plus tard à celle d’une banque universelle.

Elle développe ainsi une activité qui a été pendant plus de quinze ans la seule activité de leasing dans le pays, avec une part de marché de plus de 25% de l’ensemble des concours financiers à moyen et long terme.

La BPM offre aux Entreprises, Professionnels et Particuliers une gamme innovante de produits et services, en matière de dépôts, d’épargne et de financements. La BPM dispose d’un réseau dense d’agences couvrant la plupart des grandes villes du pays. La BPM s’efforce de répondre aux besoins et attentes de sa clientèle « Entreprises et Institutions » en offrant des services de qualité irréprochable et une large gamme de produits innovants. Un Centre D’affaire leur est spécialement dédié.

Depuis 2020, La banque a lancé le premier service de Banque Mobile en Mauritanie. Le service Bankily a marqué le succès de la transformation digitale de la BPM. Bankily offre aux mauritaniens une large panoplie de services financiers en ligne à travers une application dédiée mais aussi un service USSD. La BPM a donc largement contribué à l’amélioration de l’inclusion financière en Mauritanie.



AUJOURD’HUI la BPM se positionne
1^{ère} Banque
en Mauritanie grâce au volume
enregistré en dépôts clientèle et en concours
de financement à l’économie nationale.

Notre vision

Nous proposons et délivrons
des solutions et des services
bancaires afin de :

Se hisser comme
leader du secteur
bancaire
en Mauritanie

Et se positionner
comme acteur de
référence pour
les entreprises



Missions

Moderniser le service bancaire en Mauritanie en plaçant l'innovation et le digital au cœur de notre stratégie

Former et monter en compétences, de façon permanente et continue, nos collaborateurs et le plein engagement de ces derniers dans la conception et la mise en œuvre des politiques.

Financer des projets d'investissements pour contribuer au développement de l'Economie Nationale et des besoins liés au bien être de notre clientèle.

Optimiser les processus et maîtriser les risques, construits sur une base de précieuses compétences acquises par nos collaborateurs pour garantir la viabilité des procédures de prise de risque sur les divers segments de la clientèle.

Développer et proposer une large gamme de services et produits bancaires flexibles et variés, visant à garantir l'accès aux produits financiers du plus grand nombre de nos concitoyens.

Nos Valeurs

La culture de la Banque est basée sur cinq valeurs d'entreprises :

ENGAGEMENT

Nous nous engageons et participons pleinement aux projets de notre clientèle et l'accomplissement de leurs objectifs.

INNOVATION

L'innovation est l'expression de la fusion des talents et des technologies.

PROXIMITE

Pour être engagés, à l'écoute, innovants, responsables il faut avant tout être proches.

ECOUTE

Notre grande qualité d'écoute permet la compréhension des besoins de nos clients et de leurs enjeux et d'y répondre avec précision.

RESPONSABILITE

Nous sommes responsables socialement et humainement envers nos clients et collaborateurs, et à plus grande échelle, envers la société.

La BPM en Chiffres

1^{ÈRE} BANQUE

Mobile en mauritanie avec le service Bankily

Bankily, est l'application la plus téléchargée en Mauritanie

Plus de

500 000 clients

BPM is ranked as the
1^{ÈRE} BANQUE
De Détail
En 2022 :
en terme
de depot clientele

1^{ÈRE} BANQUE En 2022 : En terme de financement octoyés aux entreprises : 500 millions de dollars sur les 5 dernière années

1^{ÈRE} Banque
partenaire de
Mastercard

BPM Evolution
since 2017: a success-story

	2017	2018	2019	2019	2021	2022
Volume Dépôts en Milliards MRU	5,898	6205	7,796	9,779	12,161	16,115
Volume Concours économie nationale en Milliards MRU	5122	29	7,074	8,233	9,313	12,352
Nombre d'agences BPM	17		41	42	45	48

Number of employees in 2022 : 520

Nos Métiers



Offre bancaire aux clients particuliers

Nous offrons une large gamme de produits et services répondant aux besoins quotidiens de notre clientèle (gestion de comptes bancaires, épargne, banque à distance, moyens de paiements, financement, etc..)

Dans un souci de proximité nous mettons à la disposition de nos clients plusieurs services de banque à distance leur permettant de rester connectés avec la banque.

Nous leur offrons également des moyens de paiements dotés des dernières technologies.

La BPM offre une riche panoplie de produits bancaires visant à financer les besoins en consommation, équipements, immobiliers et loirs, de ses clients particuliers.

Banque Mobile



Bankily, offre à tous les mauritaniens et resident en Mauritanie la possibilité d'avoir un compte gratuit sur un telephone avec ou sans accès à l'internet. Le service Bankily a facilité le quotidien de tous les mauritaniens en leur permettant de faire toutes leurs transactions à distance : transfert d'argent, paiement de facture, paiement par telephone, etc...

Offre bancaire à la clientèle Professionnelle et Entreprise

Nous participons activement au développement de l'activité de nos clients en leur offrant des produits et services visant à gérer, financer et fructifier leur activité :

- Comptes et Placements
- Financement de l'investissement
- Financement de l'activité de l'entreprise
- Engagement par signature : Garanties et cautions
- Opérations à l'international : Crédits documentaires et garanties internationales
- Convention entreprises-salariés
- Au-delà de ces produits et services bancaires innovants, la Banque Populaire de Mauritanie offre des solutions de financement via le leasing. Le leasing étant le principal métier de la BPM qui dispose d'une expertise unique sur le marché depuis plus de 20 ans.



BPM:

Une banque responsable

Soucieuse de notre planète, la Banque Populaire de Mauritanie soutient les projets écologiques visant à préserver l'environnement. La BPM a mis en place une procédure stricte d'évaluation de tous les projets publics, mixtes et privés afin d'accompagner une clientèle qui fait de la protection de l'environnement une valeur d'entreprise.

La BPM participe activement au financement d'actions humanitaires visant à améliorer le niveau et la qualité de vie des populations sédentaires et nomades..

Organismes financiers qui nous ont fait confiance



ARAB FUND FOR ECONOMIC
& SOCIAL DEVELOPMENT



FMO
Entrepreneurial
Development
Bank



PROPARCO
GROUPE AGENCE FRANÇAISE DE DEVELOPEMENT

AVENUE EL HAJ OUMAR TALL, SOCOGIM TEVRAGH ZEINA
LOT N°100, BP : 3842 - NOUAKCHOTT, MAURITANIE
TÉL. : 00 222 45 20 17 1 7 / FAX : 00 222 45 2905 71
WWW.BPM.MR